

В данной работе автор рассматривает проблемы, связанные с определением и установлением в законодательстве новых принципов правового регулирования коммерческих обозначений и переосмыслением ранее установленных в законодательстве принципов. В статье ставятся вопросы о территориальности правовой охраны коммерческих обозначений, срочности их охраны, свободе использования и свободе оформления, а также необходимости использования исключительно в коммерческих целях.

This article is devoted to the problems about the identification and determination in Civil Law's new principles of the legal regulation's commercial names and about rethinking principles, established by law previously. The article discusses issues about legal protection of the commercial name in a certain area, the urgency of legal protection of the commercial name, the free use and registration, the implementation of the commercial use of the commercial name